

APPRENTISSAGE : FICHE CONTACT

Promotion : 2016- 2019

NOM et PRENOM de L'APPRENTI(E) :
ENTREPRISE – Dénomination sociale :

Adresse :

Téléphone :

Fax :

SIRET

Activité :

Effectif :

MAITRE D'APPRENTISSAGE :

M/Mme/Mlle - NOM /Prénom :

Fonction :

Téléphone:

Poste :

e-mail :

Dates du contrat d'apprentissage : du
au
**Thème principal de la mission
proposée par l'entreprise :**

 Systèmes et Réseaux Développement ..

Autres (préciser)

Coordonnées de la personne responsable des contrats d'apprentissage dans l'entreprise si différente de celle désignée ci-dessus :

M/Mme/Mlle - NOM : Prénom :

Entreprise/Service :

Adresse

Téléphone :

Poste :

e-mail :

L'Apprenti et l'Employeur sont informés de la réalisation d'un séjour à l'international dans une université partenaire d'une durée de 3 ou 4 mois consécutifs (prévisionnel) durant les mois de septembre à janvier de la 3^{ème} année (prévisionnel) pendant la période en centre de formation, qui a pour objectif d'immerger au maximum l'Apprenti(e) dans une autre culture, et d'effectuer une mobilité internationale.

Le CFA prend en charge les frais de formation ainsi que les frais d'hébergement à l'Université partenaire. Les frais de voyage et son organisation sont pris en charge par l'Employeur. Les repas et les dépenses personnelles sont à la charge de l'Apprenti(e)

L'entreprise et l'apprenti ont pris connaissance des missions pour l'école à réaliser pendant les périodes en entreprise. (C.F. verso ou page suivante)

**SIGNATURE ET CACHET POUR
L'ENTREPRISE**
SIGNATURE DE L'APPRENTI(E)
SIGNATURE ET CACHET POUR 3iL
Date :
Date :
Date :
Odile DUVALET – Directrice Adjointe -

Mission 1 : septembre – octobre 2016

Par cette période débute la formation. Elle a pour but de familiariser et d'intégrer l'apprenti dans son entreprise d'accueil. Elle sera associée à une formation aux produits et méthodes de l'entreprise.

Mission 2 : janvier – mi février 2017

Cette période a lieu au deuxième trimestre de la 1ère année. Elle a pour objectif la réalisation d'une application informatique utile à l'entreprise.

Mission 3 : avril – mai 2017

Cette période prend place au début du troisième trimestre de la 1ère année de formation. Elle consiste en l'étude de l'infrastructure matérielle et logicielle (système et progiciels) du système d'information de l'entreprise. Elle est accompagnée de la modélisation ou rétro-modélisation des flux d'informations entre les applications et/ou vers l'extérieur.

Mission 4 : juillet – septembre 2017

L'apprenti participe à un projet informatique en tant que développeur. Il réalise un développement informatique dans le cadre de ce projet. Ce travail lui permet de prendre connaissance des différentes étapes et des méthodes de gestion d'un projet.

Mission 5 : décembre – mi janvier 2018

Elle porte sur l'un des 2 thèmes suivants :

- la réalisation d'un bilan de projet terminé récemment de l'entreprise :
- un projet de conception d'application en client/serveur, base de données.

Mission 6 : février – avril 2018

Elle porte sur l'un des 2 thèmes suivants :

- la réalisation d'un bilan de projet terminé récemment de l'entreprise (cf mission 5)
- projet de conception d'application en réseaux ou télécommunications.

Mission 7 : juin – septembre 2018

2 réalisations distinctes sont demandées :

- un travail sur un thème négocié avec le maître d'apprentissage.
- un travail de recherche en gestion (budget, analyse financière, gestion de production, ...)

Mission 8 : février – septembre 2019 : Mission de fin d'études

La mission correspond à celle d'un ingénieur, réalisée en relative autonomie et se conclut par la rédaction d'un mémoire et d'une soutenance devant un jury composé par des maîtres d'apprentissages et des enseignants. L'accent est mis sur la capacité de l'apprenti à démontrer sa capacité de mener des missions d'ingénieurs en informatique.

A l'issue de cette période, les capacités de management, y compris des facteurs économiques sont également vérifiées. L'évaluation porte comme la précédente sur sa capacité transmettre un message et s'exprimer devant un auditoire partiellement connu.