



Responsable marketing et communication

Secteur d'activité : enseignement supérieur

Présentation du Groupe 3iL

Créée en 1987 sous l'égide de la CCI Limoges & de la Haute-Vienne, le Groupe 3iL représente 3 écoles supérieures qui proposent des formations de Bac à Bac+5, toutes certifiées ou accréditées, dans des domaines très porteurs aujourd'hui sur le marché de l'emploi :

- **3iL INGENIEURS** : école d'ingénieurs en informatique (avec 1 programme ingénieur bac+5, 5 programmes experts de bac+3 à bac+5)
- **ESSEL** : école supérieure de la prévention des risques professionnels (avec 1 formation Bac+3)
- **ISFOGEP** : école supérieure en ressources humaines avec 2 formations Bac+3 à Bac+5)

Profondément humaine et attachée aux valeurs de proximité et de service, l'équipe du Groupe 3iL a à cœur de proposer un encadrement de qualité et personnalisé. A l'écoute des entreprises et de leurs besoins, elle adapte son offre de programme pour permettre ainsi à près de 100% des diplômés 3iL de décrocher un emploi, à leur mesure et dans tous les secteurs, dans un délai maximum de 3 mois après l'obtention de leur diplôme.

Descriptif du poste proposé

Rattaché(e) à la direction du développement et de la communication, et avec votre équipe, vous êtes en charge de la promotion de l'image de marque des écoles du Groupe 3iL et de l'ensemble des formations auprès de ses différents publics. Vous élaborez les plans marketing/communication (analyse du marché et des publics, plan d'actions, choix des axes publicitaires...) et concevez des opérations destinées à augmenter le nombre d'élèves qualifiés pour nos différents programmes de formation. Vous définissez et déclinez les stratégies multicanales du Groupe 3iL et assurez le suivi opérationnel des projets (online, offline et mobile). Vous rendez compte du bilan des actions réalisées.

Vos missions :

- Définir la stratégie de communication et marketing des écoles du Groupe 3iL
- Définir et piloter les plans opérationnels annuels définis pour chaque formation
- Définir et gérer les budgets associés
- Développer et piloter un réseau de partenaires et de prestataires
- Organiser, déployer et coordonner les actions opérationnelles de communication/marketing
- Superviser la création et la production de contenus destinés à la communication interne et externe ainsi que les supports d'aide à la prospection et à l'événementiel
- Superviser l'organisation des événements du Groupe 3iL
- Manager et accompagner l'équipe de communication, prospection et événementielle
- Représenter les écoles lors d'événements impliquant leur notoriété et leur visibilité
- Mesurer l'impact et l'efficacité des actions réalisées
- Réaliser une veille associée aux activités du service
- Réaliser au besoin des missions opérationnelles de prospection (salons, forums, conférences, visites de classe) et de communication (campagnes digitales, print) pour l'ensemble des formations

Profil recherché

- De formation supérieure en communication et/ou marketing et doté(e) d'une expérience significative (minimum 3 ans) sur un poste similaire, vous avez mené des projets nécessitant des qualités managériales hiérarchiques et fonctionnelles.
- Vous savez piloter un budget, rendre compte, manager une équipe, prendre en charge personnellement des projets et des actions de communication et marketing.
- Vous êtes à l'aise dans l'utilisation d'un CRM, la réalisation de tableaux de bord, d'analyses de performance, de statistiques et la gestion de projets.
- Profil rigoureux, méticuleux, doté d'excellentes capacités rédactionnelles et d'organisation, vous faites preuve également de créativité et d'agilité. Vous êtes force de proposition et êtes capable de fédérer votre équipe.

Conditions d'emploi

- Type de contrat : CDI à temps plein
- Localisation : Limoges
- Date : à pourvoir immédiatement
- Expérience : 3 ans minimum
- Formation : Bac+5
- Rémunération mensuelle brute : selon CC Syntec - grille CADRES (position 2.2 – coefficient 130)
- Déplacements à prévoir
- Télétravail ponctuel autorisé (selon accord entreprise)

Candidature

Les candidatures (CV) sont à adresser au Groupe 3iL
à Mélanie Plisson, Directrice du développement et de la communication : plisson@3il.fr